

AMO, J. M. de, CLEGER, O. y MENDOZA, A. (Eds.) (2015). *Redes hipertextuales en el aula. Literatura, hipertextos y cultura digital*. Barcelona: Octaedro, 212 pp.

“Vivida mi vida hasta este punto me atrevo a afirmar que no hay nada quijotesco ni romántico en querer cambiar el mundo. Es posible. Es el oficio al que la humanidad se ha dedicado desde siempre.” (Gioconda Belli)

J. M. de Amo, O. Cleger y A. Mendoza, editores de este libro, se inscriben en reconocidos y exitosos grupos de investigación relacionados con los estudios literarios, culturales y las tecnologías. Su colaboración en este libro tiene como resultado el cruce de estudios sobre la cultura digital, la literatura y las redes hipertextuales en el aula; con resultados interesantes para la formación del profesorado y la innovación didáctica.

Encontramos un particular interés en la estructura y organización de este volumen que recoge diversas aportaciones de especialistas en el campo de la cultura digital, la literatura, la hipertextualidad y el uso de las TIC en la educación. Cada una de estas colaboraciones representa diferentes perspectivas, contextos teóricos y aplicaciones pedagógicas prácticas. Por la naturaleza de los temas aquí abordados, nos encontramos ante una publicación de interés para la comunidad educativa, con carácter de actualidad, abierta a reflexiones presentes y con miras hacia la construcción de conocimientos futuros para la transformación de la educación.

El texto se estructura en diez capítulos donde, desde diferentes enfoques, se justifica y se reflexiona acerca del hipertexto, las textualidades multimodales, la conectividad y las redes 2.0 en relación a su potencial educativo. Los diferentes autores se preguntan y van dando respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Es posible lograr una experiencia educativa satisfactoria relacionada con el hipertexto?; ¿Cómo integramos las diversas realidades comunicativas y las nuevas alfabetizaciones en la educación?; ¿Podemos formar lectores multilingües, multimodales y multimedia adaptados a los nuevos tiempos de hipertextualidad, rapidez e interconectividad?

En todo el volumen se considera la formación del profesorado un aspecto fundamental para repensar y reapropiarse de los contenidos aquí discutidos.

En este sentido, el escrito se dirige particularmente a los y las docentes de educación secundaria del área de lengua y literatura.

La finalidad, por lo tanto, será dar a conocer los debates actuales en torno a la conceptualización del hipertexto, la literatura, las textualidades electrónicas, la conectividad, las redes sociales, y en definitiva, todos aquellos aspectos relacionados con la cultura digital que se traducen en una determinada forma de conocer, de ser, de hacer y de comunicarse. Todo ello enmarcado en la búsqueda de innovación y de calidad educativa tanto en la formación del profesorado como en el ejercicio de la docencia.

Desde mi lectura, los diez capítulos en los que se estructura la obra pueden dividirse en tres partes diferenciadas. Una primera que nos sirve de introducción a los conceptos clave de hipertexto, redes sociales y alfabetizaciones múltiples en la que incluimos: a) el capítulo uno que presenta y reflexiona, de la mano de George P. Landow, el conjunto de características que definen un buen hipertexto al otorgar poder al lector; y b) el capítulo dos donde Laura Borrás nos acerca a las potencialidades de las redes sociales (*Facebook* y *Twitter*) en el ámbito de la educación y la docencia.

Ambos capítulos sientan las bases para comprender el nuevo paradigma comunicativo y educativo que surge en un contexto de cambio -un tiempo de Internet- definido a partir de la participación, la rapidez de la información, la movilidad, la transparencia, el aprendizaje permanente y la construcción colectiva, entre otros aspectos.

En la segunda parte los autores Osvaldo Cleger y Juan Carlos Rodríguez -capítulo tres y cuatro- nos adentran en la reflexión acerca de la cultura digital, relacionando este concepto con la creación de nuevas y múltiples formas de comunicación y de uso de los lenguajes. En ambos capítulos se discuten los rasgos principales que definen la cultura digital y se hace referencia a los desafíos educativos relacionados con: cómo experimentamos la democracia, la ciudadanía, la comunidad y la colectividad a partir de esta cultura digital.

En la tercera parte, desde un punto de vista de propuestas de acción prácticas, se incluye: a) el capítulo cinco donde Joan-Elies Adell nos aporta las claves para entender el hipertexto y la textualidad electrónica desde un punto de vista transformador y de empoderamiento; b) el capítulo seis -elaborado de manera conjunta por Carme Arbonés, Antonio Mendoza *et.al.*- donde se relacionan las textualidades multimodales con el uso de las redes 2.0 en la educación literaria y la formación del profesorado como prioridad educativa;

y c) los capítulos siete, ocho, nueve y diez -como producto de la colaboración de varios autores y autoras como Alba Ambrós, José Manuel de Amo, Antonio Díez Mendiavilla o Susana Tosca, entre otros- donde se hace referencia a la proyección del hipertexto en la educación literaria y a las nuevas perspectivas didácticas que esto genera. En estos últimos capítulos se analizan las potencialidades didácticas del hipertexto, las nuevas funcionalidades de la innovación literaria, las dinámicas de las herramientas 2.0 en la educación y los retos para seguir construyendo una pedagogía digital.

En esta interesante (y compleja) urdimbre los autores sostienen que la hipertextualidad y la cultura digital requieren análisis de significados innovadores y creativos que den lugar a prácticas educativas transformadoras y que cuestionen los modelos tradicionales de comunicación, de relación y de educación.

En definitiva, este escrito conforma un conjunto de propuestas de particular interés para la educación y la formación del profesorado al descubrir el poder liberador y transformador del conocimiento relacionado con las nuevas tecnologías, los lenguajes y las alfabetizaciones múltiples y transmedia. Lo que permite desarrollar un conocimiento acerca de *qué enseñar y cómo hacerlo*.

En este sentido, advierten los y las autores, que si en educación no hay una toma de conciencia hacia estas formas innovadoras de hacer y pensar, se estarán obviando y dejando fuera avances transformadores del uso de los lenguajes, del hipertexto, de las redes sociales y de la cultura digital y, en definitiva, se estará perdiendo la posibilidad de construir una educación para una ciudadanía digital transformadora y empoderada.

IRENE MARTÍN MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA