

NAVARRO ASENCIO, E. JIMÉNEZ GARCÍA, E. RAPPOPORT REDONDO, S. Y THOILLIEZ RUANO, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. Logroño: Universidad Internacional de La Rioja, 276 pp. ISBN: 978-84-17696-23-8

Los autores que participan en este manual mantienen una estrecha relación con el mundo educativo y, en concreto, con la investigación educativa dada su dedicación profesional a este ámbito en el nivel universitario. Esta dedicación queda reflejada en este manual el cual sirve como base, principalmente, para el diseño y puesta en marcha de proyectos de investigación e innovación educativa. Por tanto, el público al que va dirigido es, especialmente, al alumnado del área de educación como pedagogos, psicopedagogos, estudiantes de educación social, infantil o primaria, entre otros.

Aunque innovación e investigación se refieren a realidades diferentes, lo cierto es que en el ámbito educativo se encuentran especialmente vinculados, más aún cuando el objeto de estudio son las situaciones que se producen en el aula. Es por ello que, el diseño y la planificación se convierten en el pilar fundamental de este manual con el fin de proporcionar al profesional educativo las nociones básicas para elaborar proyectos educativos que permitan orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El manual sigue una estructura lineal de manera que los contenidos se encuentran organizados en fases o etapas a seguir, de principio a fin, lo que permite garantizar el éxito en la elaboración de los proyectos educativos.

La obra, por tanto, se organiza en nueve capítulos. Los dos primeros pretenden asentar las bases sobre la necesidad de investigar e innovar en el campo educativo, así como los pasos que se deben seguir y los elementos principales del proyecto. Es por ello que, en el primero, se abordan los diferentes enfoques de la investigación educativa, tanto el cualitativo como el cuantitativo y se explica cuál es el más conveniente en función del objetivo principal del proyecto. En el segundo, se describen las distintas etapas

que deben seguirse para diseñar un proyecto, empezando por la selección del tema y el diagnóstico de necesidades, pasando por la planificación y la puesta en marcha de la intervención y terminando con la reflexión y la difusión de resultados así como la redacción del informe final.

146

A partir de aquí, los autores explican paso a paso y de forma detallada cada decisión que hay que tomar para la elaboración del proyecto. Por ello, en el tercer capítulo se comienza explicando cómo se selecciona y se acota un tema de investigación junto a una serie de situaciones comunes que pueden darse y algunas estrategias que permiten al lector decidir cómo actuar en esos casos. Igualmente, se presenta una serie de bases de datos útiles para localizar la información deseada sobre la producción científica publicada, así como los sistemas de gestión bibliográfica más utilizados. También se abordan algunas ideas para elaborar el marco teórico y finaliza con algunas sugerencias para evitar errores comunes.

Los capítulos 4, 5 y 6 dan respuesta a la pregunta ¿cómo actuar? En el capítulo 4 se realiza una diferenciación entre método y diseño de investigación y se abordan los diseños cuantitativos: experimentales, cuasi experimentales y no experimentales, de manera que el profesional sepa escoger cuál es el más adecuado para su proyecto. Finalmente, se explica cómo realizar la selección de una muestra. Por el contrario, el capítulo 5 se centra en los diseños cualitativos y su clasificación: etnográfica, estudio de caso, biográfico-narrativa, teoría fundamentada e investigación-acción. Por último, el capítulo 6, se enfoca en explicar las diferentes metodologías para la innovación como las tecnologías, el aprendizaje basado en problemas, la gamificación o el *Flipped classroom*. Finalmente, se aporta un ejemplo de rúbrica para valorar proyectos de innovación.

El capítulo 7 se propone dar un paso más en el proceso y así explicar las diferentes técnicas e instrumentos que pueden utilizarse para recabar información: la observación, la entrevista, el cuestionario, los tests y sus propiedades psicométricas, entre otros. Este capítulo finaliza con la explicación del proceso de elaboración de un instrumento de recogida de información.

Finalmente, en los capítulos 8 y 9 se refleja la necesidad de comprobar si se han logrado los objetivos propuestos inicialmente en el proyecto y, para ello, se profundiza en el análisis de la información. El capítulo 8 hace referencia al análisis cuantitativo y, por ello, al análisis estadístico, a las variables, a las hipótesis, así como a la estadística descriptiva e inferencial. Por el contrario, el capítulo 9 hace referencia al análisis cualitativo y, por

ello, a la categorización y codificación de datos, a los criterios y el rigor científico así como algunas recomendaciones.

El enfoque de esta guía es eminentemente práctico, positivo y de lectura ágil. Además, se caracteriza por hacer uso de un lenguaje sencillo y un vocabulario especializado, pero a la vez accesible para todos los públicos. Asimismo, el uso y el acceso a la información es muy intuitivo ya que cada uno de los capítulos comienza con una breve descripción de los contenidos que se van a tratar junto a una serie de objetivos que el lector alcanzará tras la lectura del mismo y finaliza con numerosos ejemplos y actividades con la finalidad de poner en práctica las orientaciones aportadas por los autores a lo largo de la obra.

En resumen, se trata de un manual muy recomendable para aquellos profesionales de la educación que se estén iniciando en la investigación, en la innovación y, por ende, en el diseño y elaboración de proyectos educativos para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

JUDIT RUIZ
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID