



EL ARCHIVO UNIVERSITARIO DE ZARAGOZA: OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

THE UNIVERSITY ARCHIVE OF ZARAGOZA: OPPORTUNITIES IN TIMES OF PANDEMIC

Autora:

Ana Isabel Gascón Pascual. Universidad de Zaragoza. auz@unizar.es

Resumen:

La finalidad de este artículo es presentar las experiencias concretas en materia de difusión del patrimonio documental llevadas a cabo en el Archivo de la Universidad de Zaragoza desde la declaración del estado de alarma (14 de marzo de 2020) hasta la finalización de la Semana Internacional de los Archivos (14 de junio de 2020). Se concluye que, en tiempos de pandemia, es posible dar visibilidad al archivo dando a conocer sus fondos documentales y sus servicios a través de su página web, catálogos en línea y redes sociales.

Abstract:

The aim of this article is showing the specific experiences on the diffusion of documental patrimony carried out at the University of Zaragoza's Archive since the proclamation of the state of alarm (March 14, 2020) until the end of the International Week of Archives (June 14, 2020). The conclusion is that, during pandemic times, it is possible to make archives and their documentary collections visible through their web sites, on-line catalogues, and social networks.

Palabras clave: Archivo Universitario de Zaragoza; Métodos de difusión; Acceso al patrimonio documental

Keywords: University Archive of Zaragoza; Diffusion Methods; Access to documentary heritage



Con anterioridad a la pandemia y al estado de alarma, el Archivo Universitario de Zaragoza era consciente de la necesidad de visualizar de manera más atractiva su patrimonio documental y acercarlo no sólo a sus usuarios internos sino a los investigadores y al público en general.

Por ello, en 2019 dedicamos gran parte de nuestro esfuerzo a lanzar un nuevo [portal](#) más conectado con nuestra [web](#)¹ y las redes sociales, ofreciendo gran cantidad de contenidos multimedia. Así, se inauguró un nuevo catálogo online, más atractivo, intuitivo y dinámico, con el objetivo de difundir el patrimonio documental universitario.

Este portal permitía la consulta de dos catálogos diferenciados. Por un lado, el “[catálogo de tesis](#)” doctorales leídas en la Universidad de Zaragoza, desde 1998 hasta la actualidad, en el que era posible consultar todas las tesis de ese periodo y específicamente, las leídas en el curso actual, las tesis con enlace a texto completo y una selección de tesis por materias realizada por el Archivo. Así, incorporamos enlaces externos a repositorios de tesis. Por otro, el “[catálogo del Archivo Universitario](#)”, que permitía la búsqueda y localización de los fondos documentales universitarios, fondos de escuelas profesionales y colecciones gráficas, entre las que se incluyen documentos fotográficos, carteles y planos.

Por tanto, al comienzo de la pandemia contábamos con un portal externo que nos posibilitaba, tal como recoge la Declaración de la UNESCO, convertir la amenaza del COVID-19 en una oportunidad para apoyar nuestro patrimonio documental.

Además, internamente, disponíamos de una herramienta de gestión de archivo: A3W (ODILO) que hacía posible trabajar en su plataforma a todo el equipo mediante enlace web y una estructura tecnológica segura, proporcionada por la Universidad de Zaragoza, que nos permitía el acceso a nuestra intranet y mantener reuniones por videoconferencia con el personal para planificar las actividades a realizar y comentar las acciones a implementar en estos momentos tan críticos.

¹ Para acceder a la página web del Archivo Universitario de Zaragoza <https://archivouniversitario.unizar.es>



En una primera reunión con el personal, se establecieron tres actividades clave para las primeras semanas del confinamiento: Por un lado, se abordaría la depuración de autoridades, un trabajo muy minucioso, que no exigía el acceso al documento original y con el que se iba a enriquecer de manera importante nuestro catálogo en línea. Por otro, se haría el tratamiento y migración retrospectiva de documentación descrita en diferentes bases de datos a nuestra herramienta de gestión de archivo, más adecuada para visibilizar nuestros fondos. Por último, se potenciaría la difusión del servicio y nuestro fondo documental a través de las redes sociales.

A comienzo de la pandemia, se lanza un primer tweet con un documento relativo a la epidemia de cólera de 1854, que muestra como la Universidad Literaria de Zaragoza tuvo que suspender su actividad y las clases para que los alumnos pudieran permanecer en sus casas. La consecuencia de visualizar este documento hizo poner de relieve la importancia del archivo como servicio a la transparencia universitaria y memoria de sus actividades. El propio Rector nos solicitó la ampliación de esta información con el fin de documentarse para realizar una entrevista con los medios de comunicación.

Dado el alcance de las redes sociales durante el confinamiento, potenciamos las actividades de difusión, incorporando dos o tres noticias semanales a través de Twitter y Facebook. Entre ellas, y con el hashtag #QuedateEnCasa, informamos a nuestros usuarios y al público en general de que la actividad del archivo no paraba. Así, instamos a los usuarios a consultar nuestro catálogo y solicitar la documentación que precisaran a pesar de no poder prestar nuestros servicios presencialmente.

Paralelamente a la difusión, en esta primera etapa de confinamiento se trabaja en la descripción y migración del fondo del Hospital Clínico Universitario, documentación relativa al Servicio de Actividades Culturales de los años 80, tratamiento de expedientes académicos del Archivo Histórico, que estaban a nivel de unidad de instalación y se describieron a nivel de expediente, y en la descripción y depuración de autoridades y puntos de acceso.



En abril, el Consejo Internacional de Archivos (ICA)² lanza una campaña de difusión de los archivos a través de las redes sociales con el hashtag #UnArchivoEs. El Archivo Universitario de Zaragoza se suma a la campaña recordando nuestras acciones de difusión a través de : [Tesoros del Archivo](#), [Mujeres que hicieron historia](#) o exposiciones virtuales como [Diseñando archivos en el siglo XXI](#), entre otras.

En reuniones posteriores con el personal se decide como eje prioritario participar activamente en la Semana Internacional de los Archivos, que se realiza bajo el lema: “Empoderar Sociedades del Conocimiento”.

Vimos una gran oportunidad para elaborar materiales divulgativos sencillos y de calidad que dieran a conocer el servicio de archivo, no sólo a nuestros usuarios habituales sino a todos los usuarios potenciales, a través de las redes sociales.

Aceptamos por consenso la elaboración de vídeos de poca duración, con guiones claros y muy visuales que lanzaríamos en la Semana Internacional de los Archivos, pero cuyo contenido era perdurable en el tiempo como material de difusión. Esta acción fue muy motivadora para el personal y contribuyó a reforzar el trabajo colaborativo.

Queríamos aprovechar la ocasión para empoderarnos, para darnos a conocer y ofrecer, en esencia, nuestro trabajo mediante un material audiovisual concreto y atractivo.

Se acordó elaborar 6 vídeos de unos dos minutos de duración:

- El primer vídeo: *El Archivo Universitario en la IAW2020*: Conócenos, se planteó como un vídeo resumen de todos los demás que íbamos a proyectar. Era el vídeo que lanzaríamos antes de la Semana Internacional de los Archivos.
- En el segundo vídeo: *Historia, funciones y ubicación*, queríamos mostrar los remotos orígenes del archivo y la esencia de nuestra función en la Universidad de Zaragoza.

² Para consultar toda la información del ICA: <https://www.ica.org/en/espa%C3%B1ol>



- Un tercer vídeo: *Nuestros servicios*, tenía como objetivo dar a conocer brevemente los servicios que prestamos a la comunidad universitaria y a usuarios externos.
- Un cuarto vídeo: *Nuestros fondos*, quería acercar los fondos y colecciones del Archivo, así como la forma de acceder a él a través de su catálogo en línea.
- Un quinto vídeo: *Libros de Gestis*, tenía como finalidad acercar al público la documentación más antigua que conserva el Archivo y explicar su origen y su alcance, ya que dichos libros reúnen la historia documental de nuestra Universidad desde 1671 hasta 1858.
- El sexto vídeo: *Personajes ilustres en nuestras aulas*, pretendía hacer un recorrido por el alumnado y profesorado con nombre propio en la historia, dedicando especial atención a mujeres universitarias que se adelantaron a su tiempo.

A parte de la realización de estos vídeos, se acordó realizar una charla-coloquio entre el personal del archivo e investigadoras, que habían sido usuarias del archivo, para conocer su opinión sobre el servicio que ofrecemos, las fortalezas que tenemos y aspectos que podíamos mejorar.

En mayo, el Consejo Internacional de Archivos lanzó su campaña "Los Archivos son Accesibles" que animaba a la inscripción de instituciones en el mapa digital con la finalidad de compartir exposiciones, catálogos, colecciones digitales y proyectos de *crowdsourcing*. El Archivo Universitario de Zaragoza se sumó a la campaña y lo comunicó a través de sus redes sociales.

El viernes 5 de junio, difundimos nuestra programación de la IAW2020 junto al primer vídeo resumen a través del boletín de la Universidad, web, Twitter, Facebook, Instagram y canal de YouTube del archivo, obteniendo más de 1,2 mil visualizaciones.

Como consecuencia de la acción de difusión, el lunes 8 de junio los medios de comunicación se hicieron eco de nuestra programación de la IAW2020 y solicitaron nuestra participación en tres entrevistas en diferentes programas de radio: [Tranvía verde](#), [Aragón Sostenible](#) de Aragón Radio y [Ebro FM](#).



Desde el 8 hasta el 14 de junio, compartimos a través de nuestras redes sociales: [Twitter](#), [Facebook](#), y [Canal de YouTube](#) un vídeo diario, que tuvieron una acogida magnífica, tal como nos indican las estadísticas de dichas redes y el importante número de visualizaciones que registramos.

Finalizamos la Semana Internacional, con una charla-coloquio, a través de la plataforma Meet, el viernes día 12 a las 17 h., con nuestras investigadoras: Consuelo Flecha, Carmen Magallón, Consuelo Miqueo, Josefina Pérez, Belén Causapé y Ana Belén Subirón que resultó muy enriquecedora y nos proporcionó información sobre aspectos que podían mejorar nuestro servicio. Nuestra página web y redes sociales recogieron la [grabación del encuentro](#).

Si nuestras expectativas de difusión estaban sobradamente cumplidas, la mayor sorpresa fue la llamada del Heraldo de Aragón, el periódico de mayor tirada de la Comunidad Autónoma de Aragón, que invitaba a la directora del Archivo Universitario a realizar una [entrevista](#) que se publicaría en la contraportada de dicho periódico el domingo de la Semana Internacional de los Archivos. Esta difusión tuvo como consecuencia poner en valor nuestro trabajo y los servicios que ofrecemos a un público que ni siquiera utiliza ni sabe qué es un archivo universitario ni la documentación que conserva.

Nuestra experiencia nos ha demostrado que toda la actividad de difusión que desplegamos en un momento tan crítico como el estado de alarma y la pandemia ha sido determinante para dar a conocer los fondos documentales que conservamos y el servicio que ofrecemos.

Nos ha hecho conscientes de que nuestros usuarios tienen nuevas expectativas hacia nuestro servicio y de que nuestro trabajo puede favorecer a los ciudadanos, no solo custodiando documentos que garanticen sus derechos y deberes, sino preservando y dando acceso a nuestro patrimonio documental.