



VEN, VEN, A LA BIBLIOTECA... ¡ESTO ES UN VÉRTIGO...!¹

COME ON, COME ON TO THE LIBRARY... THIS IS A VERTIGO...!

Autoras:

Pilar Alcón Jiménez. Universidad de Castilla-La Mancha. Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete.

Pilar.Alcon@uclm.es

Teresa Coll Bastida. Universidad de Castilla-La Mancha. Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete.

Teresa.Coll@uclm.es

M^a de los Ángeles Gómez-Morán Albornoz. Universidad de Castilla-La Mancha. Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete.

Angeles.Gomez@uclm.es

Eugenia Margarita Saura Fustel. Universidad de Castilla-La Mancha. Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete.

EMargarita.Saura@uclm.es

Resumen:

Con la aparición de las nuevas tecnologías y la explosión documental se ha detectado un exceso de información difícil de asimilar por los usuarios de las bibliotecas. La “infoxicación” desemboca en un desinterés por los instrumentos de información (guías, boletines y otros materiales) que tradicionalmente los bibliotecarios hemos ido utilizando a lo largo del tiempo.

Conscientes de ello, el equipo de formación de usuarios del Servicio de Bibliotecas del Campus de Albacete de la UCLM se planteó como solución la realización de un videoclip como carta de presentación para la comunidad universitaria.

En esta comunicación se presenta como surgió la idea dentro de la Biblioteca y se convirtió finalmente en un proyecto transversal que implicó a todo el Campus.

¹ Esta experiencia se presentó en las I Jornadas de Bibliotecas G9 sobre buenas prácticas en atención a espacios y usuarios, los días 29 y 30 de septiembre de 2016 en Jarandilla de la Vera (Cáceres).



Abstract:

Due to the emergence of new technologies and the quantity of the documentary archives, it has been detected an information overload by library users. This “infoxication” ends up in a lack of interest in the information tools (guides, newsletters, and some more materials) that normally, the librarians have used along the time.

With this in mind, the “users training” team from the Librarian Service in the Library Albacete UCLM considered as a solution, making a music video as a cover letter for the University society.

In this presentation it is showed how the idea came up within the library and how finally became to a transversal project that involved the Campus.

Palabras clave:

BUCLM; Marketing; Videoclip

Keywords:

BUCLM; Marketing, Videoclip

Introducción

A finales del siglo XX, con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) se produce una democratización en el acceso a la información. En los años sucesivos se ha observado, que esta posibilidad de acceso ilimitado a la información produce un grave problema a los usuarios de la misma, lo que se denomina “infoxicación” o sobrecarga informativa.

Como consecuencia de toda esta “explosión documental”, también en las bibliotecas universitarias se va observando que se produce un desinterés de los usuarios por los instrumentos de información que tradicionalmente se han utilizado. Cada vez es más difícil llamar su atención. Los bibliotecarios hemos de competir en este mundo de la información utilizando nuevas técnicas de marketing para orientar a los alumnos hacia la “sociedad del conocimiento” que es el lugar en el que realmente les corresponde moverse.



Conscientes de esta situación, el equipo de formación de usuarios del Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete de la Universidad de Castilla-La Mancha, se planteó que era necesario hacer algo diferente, atractivo y novedoso que fuese la carta de presentación de nuestro Servicio para la comunidad universitaria.

Cómo surgió la idea

En septiembre de 2010, en una reunión preparatoria de la Jornada de Acogida para los alumnos de nuevo ingreso, el equipo de formación de usuarios de la Biblioteca de Albacete se preguntó si realmente el mensaje que se quiere transmitir es recogido por los alumnos con la intensidad e importancia que realmente tiene. Se comentaba: “hay que hacer algo distinto...”, “hay que utilizar un medio que les sea más cercano, que utilicen habitualmente y que compartan con sus amigos...”, “tenemos que conseguir que les llame la atención, suscitar su interés...”.

Después de barajar varias posibilidades, se acordó que el vídeo y la música era lo que más les podía llamar la atención, y se optó por la realización de un videoclip ya que se trata del formato audiovisual más consumido por la juventud, segmento mayoritario de usuarios que frecuentan nuestra biblioteca.

Para tener seguridad de que esta idea podría ser aceptada y causar el impacto que se pretendía, se consultó a los becarios de colaboración de la Biblioteca como punto de referencia más cercano a los alumnos de nuevo ingreso. La pregunta que se les planteó individualmente a cada uno fue la siguiente: “¿qué te hubiese parecido a ti cuando empezaste tus estudios universitarios si la Biblioteca Universitaria se presentase con un videoclip?”. La respuesta fue unánime: “¡¡Guay!! ¿Y podemos participar?”.

Esta respuesta confirmó la oportunidad de la iniciativa y fue el punto de arranque de esta aventura.



Puesta en marcha y realización

Todo aquello con lo que se contaba era con las ganas de hacer realidad la idea.

Lo primero era difundirla para conseguir aliados, tanto entre los responsables como entre los posibles participantes. No se contaba con presupuesto para su ejecución, pero sí con la buena acogida y permisos institucionales. Para ello, el Director del Servicio de Biblioteca del Campus de Albacete, Ángel Aguilar, se puso en contacto con el Director de la Biblioteca Universitaria, el Vicerrector y el Vicegerente del Campus para informarles sobre el proyecto y consultarles la viabilidad del mismo. Todos dieron su visto bueno y ofrecieron su ayuda para lo que se pudiera necesitar. Su apoyo fue indispensable para que la idea se convirtiese en un proyecto.

A continuación, se realizó un llamamiento masivo a la participación en el videoclip de toda la comunidad universitaria. Se dieron los siguientes pasos:

- ✓ El Director del servicio envió un mensaje a todo el personal que trabaja en las bibliotecas del Campus. Se les informaba de la actividad e instaba a su participación, rogándoles que difundiesen la noticia entre los becarios de colaboración de las bibliotecas y usuarios de las mismas. Adjuntó a su mensaje un videoclip de la [Biblioteca Universitaria de Washington](#) como referente².
- ✓ Se realizaron carteles informativos que se pusieron en la entrada principal de todos los Centros así como en el Vicerrectorado del Campus.

² [University of Washington's Information School \(2010\). Librarians Do Gaga \[Archivo de vídeo\]. Recuperado de \[https://youtu.be/a_uzUh1VT98?list=PLB0B7098904594884\]\(https://youtu.be/a_uzUh1VT98?list=PLB0B7098904594884\)](#)



- ✓ En el mostrador de préstamo de la Biblioteca General del Campus se depositó un impreso en el que los interesados debían inscribirse: dejando su nombre, teléfono y correo electrónico de contacto.

El resultado del llamamiento fue todo un éxito ya que confirmaron su participación la mayoría del personal de las bibliotecas, becarios de colaboración, alumnos de las distintas titulaciones, profesores, personal de administración y servicios, del servicio de limpieza, así como de Seguridad. Se ofertó como una actividad lúdica cuyo resultado fue contagioso, implicando a todo el Campus.

En cuanto a la producción y postproducción se tuvieron en cuenta diversos aspectos:

- ✓ **La música**

La canción elegida entre varias propuestas fue por unanimidad "*Killed the Radio Star*" del grupo británico The Buggles. Todos los cantantes pertenecen al personal de las bibliotecas. También un bibliotecario se encargó de grabar las voces con un micrófono semiprofesional y un portátil. Se hicieron varias pruebas de sonido, con todos los participantes a la vez, individualmente, en distintos grupos... generando así varias pistas de audio. El programa de edición de audio que se utilizó fue CUBASE. En dicho programa se aplicaron efectos y filtros de

sonido. Posteriormente se aplicó otro programa, T-RACKS, para la masterización y mezcla de las pistas hasta quedar la pista definitiva y final, que es la que aparece incrustada dentro del video.

✓ **La letra**

El director de la Biblioteca concibió la letra adaptándola a la música y dirigiéndola a los alumnos como algo provechoso para sus estudios con la finalidad de que se acerquen a la biblioteca y utilicen los recursos y servicios.

✓ **La coreografía**

Este fue uno de los puntos fuertes del videoclip. Se tuvo la suerte de contar con una gran profesional de baile moderno: Ana Cebrián. Trabajó de manera altruista durante cinco meses para que el resultado fuera totalmente satisfactorio, teniendo en cuenta que la gran mayoría de los bailarines eran noveles.

Sobre la canción elegida, Ana sacó la estructura musical que se dividió en grupos de ocho notas: en negras o en blancas. Con esta estructura de ochos se montaron grupos de movimientos, y uno con otro formaron la coreografía. De ahí que coloquialmente se terminara llamando a la coreógrafa, “Ana8”.

✓ **La grabación**

Aunque en un principio, se pensó en realizar una grabación casera, finalmente se consiguió la colaboración profesional de los técnicos de UCLMTV del Campus de Albacete. Grabaron distintas tomas y realizaron el montaje del video insertando la música en el mismo. Sin el apoyo técnico de este equipo hubiese sido imposible la realización de este videoclip.

✓ **La temporalización**

Desde que se puso en marcha la idea hasta la finalización del videoclip transcurrieron ocho meses. En septiembre de 2010 surge la idea. En octubre se hace el llamamiento a la participación. En noviembre se contacta con Ana Cebrián, que se apasiona con la idea y se convierte en la directora de coreografía. Durante el mes de diciembre se realiza la selección de los bailarines



y cantantes así como de los espacios de la Biblioteca General que van a servir de marco al videoclip.

De enero a marzo de 2011 fueron meses de ensayos y grabaciones, muchos de ellos en fin de semana con las autorizaciones institucionales correspondientes. Se realizó un vídeo publicitario, [“Algo está pasando en la Biblioteca”](#), que se difundió en la web de la UCLM y en la UCLMTV. Con esta publicidad se logró suscitar la curiosidad de todos aquellos que desconocían la grabación que se estaba realizando.

En abril de 2011 se presenta el [videoclip](#) “*Ven, ven, ven a la Biblioteca...*” en el Salón de Actos de la Facultad de Farmacia de Albacete ante toda la comunidad universitaria, amigos y familiares de los participantes. Además del vídeo definitivo, los compañeros de UCLMTV proyectaron como sorpresa un vídeo de “cómo se hizo”.

Meses después del estreno, el [videoclip fue subtitulado en español](#) con la letra de la canción para resaltar los recursos y servicios, así como para hacerlo más accesible. También se realizó otra [versión subtitulada en inglés](#) pensando en los alumnos Erasmus.

El [videoclip se publicó en Youtube](#), en un canal privado, obteniendo cerca de 20.000 visitas. Posteriormente, se subió al [canal de Youtube institucional](#) de la Biblioteca Universitaria, cuando este fue creado.

Conclusión

Este videoclip constituye actualmente la carta de presentación de la Biblioteca del campus de Albacete para los alumnos de nuevo ingreso al comienzo del nuevo curso académico. La reacción al visionarlo es muy positiva, pues desde el primer momento se consigue una sonrisa que logra un acercamiento con el alumnado y transmite energía positiva.

Por otra parte, comentar que fue una experiencia muy gratificante para todos los participantes porque entre otras cosas se afianzó aún más el buen clima entre los compañeros bibliotecarios. Dio la oportunidad de conocer a nivel personal a muchos usuarios que intervinieron apoyando esta actividad tan lúdica como didáctica. Además de la repercusión que tuvo en la prensa local y en la regional, como, por ejemplo, en la Televisión de Castilla-La Mancha.

Y para finalizar, resaltar que lo que empezó siendo una actividad propia de la Biblioteca se convirtió en una acción transversal que integró a distintos colectivos de la comunidad universitaria en el Campus de Albacete.



Equipo participante en el videoclip